

1. 콘텐츠저작권학과-융합형전문직 CDR의 목표

CDR 목표	<p>자연자원이 없는 대한민국에서 21세기의 핵심적인 산업으로 부각되는 콘텐츠 산업은 디지털 융합이 본격화되어 다양한 콘텐츠 수요가 급속도로 증가하고 있고, 따라서 콘텐츠의 기획, 제작 뿐만 아니라, 그 콘텐츠의 제작과정과 유통을 위한 지적재산권이 필수적이다. 본 CDR의 목표는 문화 콘텐츠 분야의 급성장에 따라 문화콘텐츠 기획, 제작, 및 유통에서 발생할 수 있는 전반을 다룰 수 있는 학제적 능력을 갖춘 인재들이 필요한 이 시대에 콘텐츠의 기획, 제작과 유통에 필요한 지적재산권법적인 문제 해결을 위한 법률적 역량을 가진 전문가를 양성하는 것을 목표로 한다.</p>
CDR 대상직업군	<p>콘텐츠 제작업체, 민간기관, 정부산하기관 및 저작권신탁단체, 콘텐츠진흥원 등</p>



2. 콘텐츠저작권학과-융합형전문직 CDR 직업수요분석

<p style="text-align: center;">현 황</p>	<p>관련산업계로는 CJ와 같은 콘텐츠 제작업체, 한국콘텐츠진흥원, 한국언론협회, 한국저작권위원회, 한국케이블방송협회, 지적재산권 관련협회, 한국전파진흥원과 같은 정부출연기관, 한국누리미디어와 같은 출판산업계,</p>
<p style="text-align: center;">수 요 예 측</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. 오늘날의 대한민국은 콘텐츠 제작을 하는 많은 업체가 많지만, 이들 업체들은 콘텐츠 제작에 대한 전문성만을 가지지만, 콘텐츠를 제작하는 과정에 필요한 지적재산권에 대한 지식이 없으므로 콘텐츠를 제작하고 나서 유통하는 과정에서 지적재산권과 관련된 문제로 소송이 증가하고, 이에 따라 제작된 콘텐츠를 유통할 수 없게 되는 경우가 많이 발생하여 장기적으로 콘텐츠 제작, 기획, 유통에서 필요한 지적재산권 전문가가 필요하다. 2. 출판업이나 학원가에도 많은 콘텐츠를 제작하고 있지만 지적재산권을 무시하고 제작하고 있어 소송이 증가할 것이고 이러한 출판업과 학원가의 콘텐츠 제작초기부터 지적재산권을 인지하면서 제작할 필요성의 대두로 콘텐츠 제작에 관련된 지적재산권 전문가 증가할 것이 명백하다. 3. 콘텐츠를 기획, 제작하는 회사가 증가할 것이고, 이에 따라 콘텐츠 유통 시에 필요한 지적재산권을 중개대리 업체들은 계속해서 증가할 것으로 보여진다. 4. 콘텐츠의 거래가 아날로그형태로 뿐만 아니라 디지털 형태로 이전이 증가할 것이기 때문에 컴퓨터 프로그램과 관련된 전반적인 지식을 기초로 콘텐츠의 특성에 따른 전문가의 수요도 급속하게 증가할 것으로 생각된다.

3. 콘텐츠저작권학과-융합형전문직 CDR 교육과정

학 년	학 기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
1 학 년	1	법학개론(3/3) 저작권과컴퓨터과학(3/3) 전공영어I(2/2)	법학개론(3/3) 저작권과컴퓨터과학(3/3) 전공영어I(2/2)	역사콘텐츠입문(2/2)
	2	프로그래밍 I (3/3) 민법I(3/3) 전공영어II(2/2)	프로그래밍 I (3/3) 민법I(3/3) 전공영어II(2/2)	한국의역사와문화유산(3/3) 회계원리(3/3)
2 학 년	1	형사법(3/3) 프로그래밍 II (3/3) 민법II(3/3) 저작권법I(3/3)	형사법(3/3) 프로그래밍 II (3/3) 민법II(3/3) 저작권법I(3/3)	마케팅(3/3)
	2	저작물데이터베이스(3/3) 저작권법II(3/3) 상표법(3/3) 콘텐츠와법(3/3) 역사유산과문화관광(3/3)	저작물데이터베이스(3/3) 저작권법II(3/3) 상표법(3/3) 콘텐츠와법(3/3)	경영정보시스템(3/3)

학년	학기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점 과목	연계선택과목
3 학 년	1	국제저작권법(3/3) 소프트웨어공학(3/3) 특허법 I (3/3) 인터넷과지적재산권법(3/3) 디지털멀티미디어개론(3/3) 역사스토리텔링기획및제작(3/3)	국제저작권법(3/3) 소프트웨어공학(3/3) 특허법 I (3/3) 인터넷과지적재산권법(3/3) 디지털멀티미디어개론(3/3)	
	2	민사소송법(3/3) 저작권보호기술개론(3/3) 특허법 II (3/3) 저작권포렌식(3/3) 소프트웨어자산관리(3/3) 콘텐츠계약론(3/3)	민사소송법(3/3) 저작권보호기술개론(3/3) 특허법 II (3/3) 저작권포렌식(3/3) 소프트웨어자산관리(3/3) 콘텐츠계약론(3/3)	
4 학 년	1	디지털워터마킹기술(3/3) 저작권침해와구제(3/3) 전공과취업(지적재산권)(1/1) 콘텐츠비즈니스(3/3) 저작권실무(웹스톤디자인)(3/3)	디지털워터마킹기술(3/3) 저작권침해와구제(3/3) 전공과취업(지적재산권)(1/1) 콘텐츠비즈니스(3/3)	
	2	저작권보호컨설팅(3/3) 저작권모의소송(3/3) 전공과창업(지적재산권)(1/1) 디지털저작권관리기술(3/3)	저작권보호컨설팅(3/3) 저작권모의소송(3/3) 전공과창업(지적재산권)(1/1) 디지털저작권관리기술(3/3)	

학년	학기	콘텐츠저작권학과 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전 체	1			현대인과저작권(3/3)
	2			
			93/93	17/17

4. 콘텐츠저작권학과-융합형전문직 CDR 자율프로그램

구분	개인	그룹
교내	<p>자율적으로 운영, 학기별 토폴 공인점수 취득, <u>현장전문가 초청강의</u></p>	<p>영어스터디 모임, 전공스터디 모임, 튜터링 제도, <u>C-Story에 기고</u></p>
교외	<p><u>자격증, 해외연수, 공모전, 인턴십</u></p>	<p><u>각종 아카데미 참석, 현장실습</u></p>