1. 텍스타일아트전공-머천다이저 CDR의 목표

CDR 목표	다양한 직물업계의 머천다이저로서 진출하는 것을 돕기 위해 머천다이저로서 필요한 기본적인 지식과 직물에 대한 전문적 이해를 함양시켜 주는 것을 목표로 한다.
CDR 대상직업군	1)여성의류 머천다이저 2)남성의류 머천다이저 3)아동의류 머천다이저 4)인테리어 직물 머천다이저 5)의류 액세서리(넥타이, 스카프, 모자)머천다이저 6)속옷 의류 머천다이저 7)원단회사 머천다이저

2. 텍스타일아트전공-머천다이저 CDR 직업수요분석

현 황	머천다이저 1999년 5월 통계로 한국백화점 협회 회원사는 25개이다. 백화점의 규모에 따라 차이는 나지만 대개 100여명의 머천다이저가 본점과 지점의 업무를 담당하고 있다. 대형할인점의 경우도 한 업체당 70-100명의 머천다이저가 자신이 맡은 품목의 구매를 담당하며, 통신판매 업체의 경우도 큰 업체의 경우 20-30명의 머천다이저가 종사하고 있다. 의류 제조업체 중 대기업의 경우 브랜드별로 1명이상의 패션 담당 머천다이저가 있으나 중소기업체의 경우 경영주가 머천다이저의 업무를 병행하기도 한다. 현재 국내의 있는 바잉오피스는 약 400여개로 회사규모에 따라 종사하는 머천다이저가 근무하는 곳도 있고 적게는 3-4명 정도의 머천다이저가 근무한다. 이들 바잉오피스에서 근무하는 머천다이저의 약 70%가 여성인데 이는 아직까지 의류, 잡화등의 품목이 대부분을 차지하고 있기 때문이다.
수요예측	머천다이저 직업전망 향후 머천다이저의 고용은 점차 증가할 것으로 전망된다. 특히 기존의 백화점 외에도 대형 할인매장, 특화된 상품군별 카테고리 매장, 각종 체인 매장, 케이블 방송과 인쇄매체를 통한 종합 통신판매 등 유통업의 경로가 다양화, 전문화, 대형화 되어가면서 머천다이저의 필요성이 증대되는 것이다. 제조업체에서도 단일 제품의 대량생산보다는 다품종 소량생산을 지향하면서 이들 상품을 효과적으로 알려 매출을 신장하기 위해 체계적인 머천다이징을 도입할 것이다. 또한 패션의 경우 그동안 중소 규모의 의류제조업체에서는 디자이너에 비해 패션머천다이징에 대한 인식부족으로 별도의 머천다이저를 고용하지 않은 곳이 많았다. 바잉오피스에 종사하는 머천다이저 역시 해외 시장의 개방확대와 국내 상품의 경쟁력 강화로 수요가 늘어날 전망이다.

3. 텍스타일아트전공-머천다이저 CDR 교육과정

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
1학년	1	기초드로잉(2/2) 공예디자인사(2/2)	기초CAD I(2/2) 공예디자인사(2/2)	
	2	기초전공실기(2/2) 색채표현(2/2)	기초CAD II(2/2) 색채표현(2/2)	
2학년	1	기초직조(3/3) 섬유페인팅I(3/3) 기초조형(3/3) 텍스타일표현기법(3/3) 재료분석(텍스타일아트)(2/2)	기초조형(3/3) 재료분석(텍스타일아트)(2/2)	소비자와유통(3/3)
	2	섬유페인팅II(3/3) 기초니팅기법연구(3/3) Ornament의이해(2/2) NONWOVEN기법연구(2/2) 텍스타일CAD(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)	기초니팅기법연구(3/3) Ornament의이해(2/2) 텍스타일CAD(3/3)	비주얼머천다이징(3/3) 소비트렌드분석(융복합)(3/3)

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
3학년	1	텍스타일문화상품기획 I(3/3) 텍스타일특수기법I(3/3) 특수On-Loom기법 I(2/2) 특수니팅기법연구I(3/3) 디지털프린팅(2/2) 전공과창업(텍스타일아트)(1/1)	텍스타일문화상품기획 I(3/3) 텍스타일특수기법I(3/3) 특수On-Loom기법 I(2/2) 특수니팅기법연구I(3/3) 디지털프린팅(2/2)	이미지와프로덕션(3/3)
	2	OFF-LOOM직물기법(3/3) 텍스타일문화상품기획II(3/3) 특수니팅기법연구II(3/3) 인턴쉽(1/1) 텍스타일특수기법II(3/3) 특수On-Loom기법II(2/2)	텍스타일문화상품기획II(3/3) 인턴쉽(1/1) 텍스타일특수기법II(3/3) 특수On-Loom기법II(2/2)	
4학년	1	직물조형스튜디오I(3/3) Textile Capstone Design I(3/3) 써피스아트스튜디오I(3/3) 전공과취업(텍스타일아트)(1/1)	직물조형스튜디오I(3/3) Textile Capstone Design I(3/3) 써피스아트스튜디오I(3/3)	
	2	직물조형스튜디오 II(3/3) Textile Capstone Design II(3/3) 써피스아트스튜디오II(3/3)	직물조형스튜디오 II(3/3) Textile Capstone Design II(3/3) 써피스아트스튜디오II(3/3)	창업포트폴리오(3/3)

학년	학기	텍스타일아트전공 학과(전공) 교육과정	중점과목	연계선택과목
전	1			전시기획론(2/2)
체	2			3D프린팅디자인(3/3) 커뮤니케이션기법(문화예술교육시지정)(2/2)
			61/61	22/22

4. 텍스타일아트전공-머천다이저 CDR 자율프로그램

구 분	개인	그룹
교 내	자율적으로 운영 전공관련 교수와의 상담 홈페이지를 통한 선후배간의 대화 다양한 전시회 참여	전공관련 스터디모임 튜터링 제도 취업경력개발센터 디자인관련 특강 전공동아리 교내전시 활성화 다양한 전시참여
교 외	현장실습(인턴쉽) 해외연수 공모전 참여 매년 트랜드 설명회 참여 다양한 패션쇼 관람 백화점, 대형 섬유시장 시장조사	현장실습(인턴쉽) 자매대학간 전시교류 국내외 전시참여 선배와의 전시회 참여 동아리별 산학협력을 통한 경험축적 매년 트랜드 설명회 참여 다양한 패션쇼 관람 백화점, 대형 섬유시장 시장조사