

TEAM NEWRTN



Executive Summary

Chapter 1: 생성 AI 플랫폼 분석

- | | |
|---------------------------------|---|
| 1. 생성 AI 산업 개요 | 생성 AI 산업은 model layer가 주도한 Act1, 다양한 응용 어플리케이션이 나오는 Act2를 지나 Platform Layer가 주도하는 Act3를 맞이함 |
| 2. 플랫폼 플랫폼 분석 및 유저 정의 | 플랫폼의 Early Adopter는 기술에 관심이 많고, Mass User는 서비스에 관심이 많은 사용자를 의미함 |
| 3. 생성 AI 플랫폼 역학 구조 및 유인 락인 단계 | 플랫폼 Mass User의 유입과 락인은 플랫폼의 역학구조와 전략에 따라 이루어짐 |
| 4. 생성 AI 플랫폼 전달 가치 | Mass User를 확보하기 위하여 platform은 user에게 편의성,큐레이션,연결성의 가치를 전달해야함 |
| 5. Segmentation 1: 사용 목적에 따른 분류 | Mass User를 확보하기 위해서 일상 편의성 증대 목적의 user를 위한 서비스가 필요함 |
| 6. Segmentation 2: 연령에 따른 분류 | 모든 연령대는 생성 AI 서비스의 Seamless한 CX에 대한 니즈가 있음 |

Chapter 2: 서비스 제언

- | | |
|-----------------|--------------------------------------|
| 1. 서비스 개요 | 생성AI 기반 캘린더 서비스를 제안함 |
| 2. 서비스 기능 개요 | 생성 AI 캘린더의 핵심 기능은 아래와 같음 |
| 3. 서비스 기능 1 | 일정 입력으로 프롬프트 자동 입력 |
| 4. 서비스 기능 2 | 일정 데이터를 기반으로 제공되는 맞춤형 AI 서비스 큐레이션 |
| 5. 서비스 기능 3 | 큐레이션 서비스 다양화로 풍부한 아웃풋 제공 |
| 6. 서비스 기능 4 | 연락처의 인원과 일정 공유 및 일정 기반 네트워킹 가능 |
| 7. 고객군별 서비스 차별화 | 연령층별 특화 서비스 제공을 통해 사용자 유입 및 락인 촉진 |
| 8. 기대효과 | 생성 AI 캘린더 서비스를 통해 AI 플랫폼 및 생태계 성장 전망 |

01

생성 AI 플랫폼 분석

생성 AI 산업 개요

플랫폼 산업 분석 및 유저 정의

생성 AI 플랫폼의 역학 구조 및 유인·
락인 단계

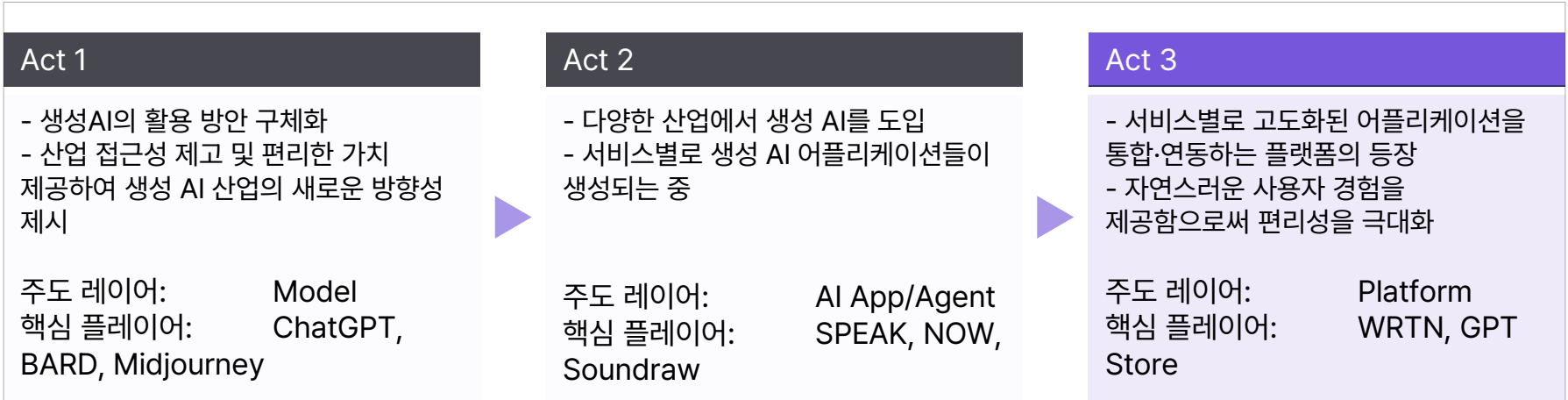
생성 AI 플랫폼 전달 가치

Segmentation 1: 사용 목적

Segmentation 2: 연령

01 생성 AI 산업 개요

생성 AI 산업은 model layer가 주도한 Act1, 다양한 응용 어플리케이션이 나오는 Act2를 지나 Platform Layer가 주도하는 Act3를 맞이함



궁극적으로 어떤 일이든 대신 잘 해결해주는 "AI 개인 비서"의 역할을 수행할 것

- 빌 게이츠

02 플랫폼 산업 분석 및 유저 정의

플랫폼의 Early Adopter는 기술에 관심이 많고, Mass User는 서비스에 관심이 많은 사용자를 의미함

생성 AI 플랫폼 구성원

USER	서비스 이용자 플랫폼 내 모든 서비스 이용 (툴, 챗봇, 플러그인 서비스 등)
	내부 공급자 툴/챗봇 개발
외부 공급자	외부 공급자 플러그인을 통해 플랫폼에 서비스 연계

진입 시기별 user 구분

진입 시기별 유저 구분

Early Adopter

정의: 기술 중심의 생성AI에 관심이 높은 사용자

- 생성 AI 기술 트렌드에 대한 높은 관심
- 다양한 모델 활용 방안에 대한 높은 관심
- 산재된 어플리케이션 탐색 및 유저 확보 과정에서 플랫폼 필요성을 인지하고 있음

Mass User

정의: 서비스 중심의 대규모 사용자

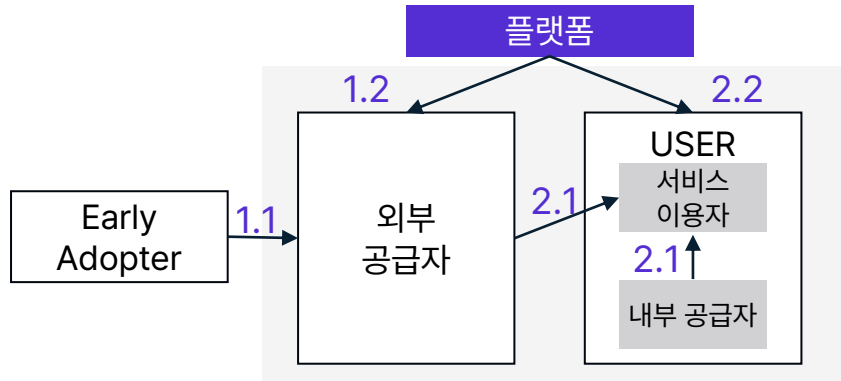
- 서비스에 대한 높은 관심
- 특정 도메인/서비스에 가장 fit한 생성 AI 적용 여부에 관심
- 플랫폼에 대해 직접적인 필요성을 느끼지 못함

03 생성 AI 플랫폼 역학 구조 및 유인 락인 단계

플랫폼 Mass User의 유입과 락인은 플랫폼의 역학구조와 전략에 따라 이루어짐

생성 AI 플랫폼의 역학 구조

유입 단계



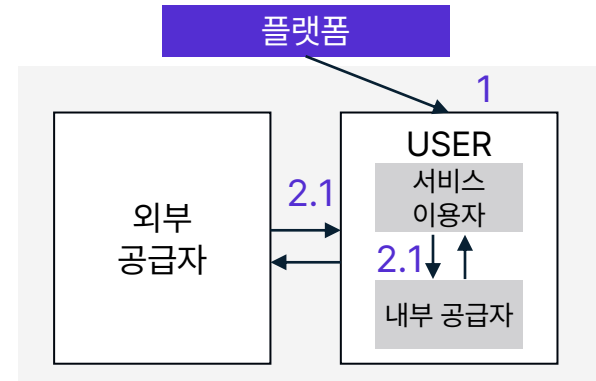
1.2 외부 공급자 유입 전략

- 다양한 산업의 application과의 파트너십 통한 서비스 고객 증대
- 매칭 최적화 통한 공급자의 서비스 고객 증대

2. USER 유입 전략

- 마케팅 채널 확대를 통한 AI 플랫폼 인지도 제고

락인 단계



1. USER 락인 전략

편리한 UX(사용자 경험) 제공

- 최소한의 input에도 이용자 발화도 파악
- 다양한 input 유형 수용 (멀티모달, 다양한 디바이스)

개인 데이터 활용 맞춤 서비스 제공

- 이용자 개인 특성 데이터, 도메인 데이터의 종합적 분석
- Fmops 기술 고도화 통한 정확도 및 속도 증대

03 생성 AI 플랫폼 전달 가치

Mass User를 확보하기 위하여 platform은 user에게 편의성, 큐레이션, 연결성의 가치를 전달해야함

Mass User 확보 위한 플랫폼의 전달 가치

편리한 UX

최소한의 input, 다양한 input
형태 제공을 통해 편리함의
가치 제공

개인 맞춤화

개인의 발화 의도와 상황에
맞춤화된 결과값 제공

연결성

폭넓은 서비스간 연결성
강화를 통한 개인별 맞춤화
서비스 강화

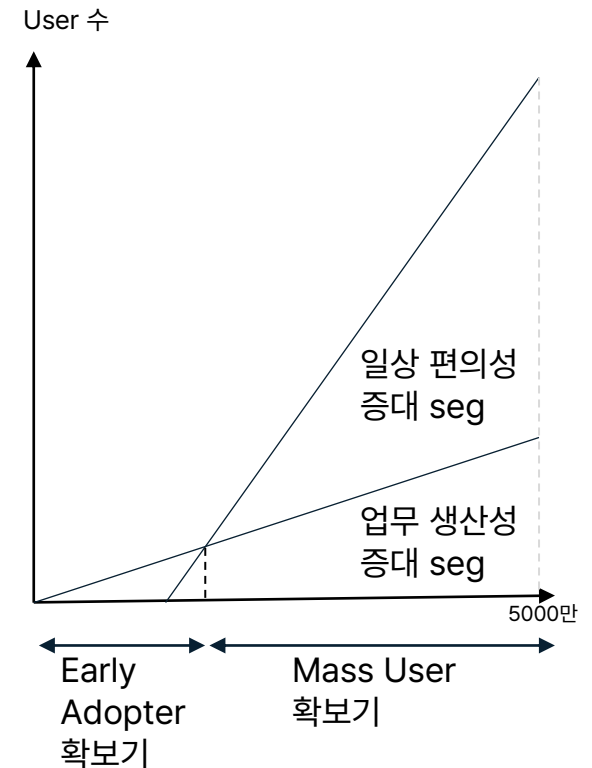
04 Segmentation 1 : 사용 목적에 따른 분류

Mass User를 확보하기 위해서 일상 편의성 증대 목적의 user를 위한 서비스가 필요함

Mass user segment 1: 생성 AI 사용 목적에 따른 분류 및 전략 판단

	업무 생산성 증대	일상 편의성 증대
	보고서 작성, 문서 요약 등 업무 생산성 증대 e.g., MS365 Copilot	일상생활 속 기존 모바일 application 사용 목적과 같은 편의성 증대 목적 e.g., 유튜브 영상 요약 기능
경쟁 강도	높음 생성AI 기술은 업무 생산성 툴에 적용하기 용이해 많은 player들이 존재	낮음 일상 편의성을 증대하는 서비스에 맞는 추가 개발이 필요하여 적은 player 존재
시장 매력도	낮음 업무 생산성 증대 목적의 어플리케이션 다운로드 수 적음	높음 일상 편의성 증대 목적의 어플리케이션 다운로드 수 많음

진입 시기별 사용자 예상 분포



05 Segmentation 2: 연령에 따른 분류

모든 연령대는 생성 AI 서비스의 Seamless한 CX에 대한 니즈가 있음



편리한 사용자 경험

개인 맞춤화

연결성

일상 편의성

Seamless한 인터페이스

의 가치를 지니는 서비스

INPUT

최소한의 입력과 다양한 입력 형태를
통해 편리한 서비스 이용 경험 제공

OUTPUT

개인의 일상에 밀접하고 폭넓은
서비스를 연결하여 맞춤화해야 함

AI Everywhere, But Nowhere

서비스 개요

서비스 기능 개요

서비스 기능 1~4

고객군별 서비스 차별화

기대효과

Calwrndr

;wrtn



01 서비스 개요

생성AI 기반 캘린더 서비스를 제안함

서비스 목표

AI Everywhere, But Nowhere



Product:

Gen-AI powered
Calendar service

Goal:

일상의 편의성이 필요한
유저의 유입 및 락인 제고

Why Calendar?

1. 일상 편의성 재고 가능

캘린더는 현대인의 과거-현재-미래를 모두 담은 일상의 지표이자 동반자

즉, 일상의 축약본으로 사람들의 일상에 가장 밀접하고 방대하게 맞닿아 있음

2. Seamless한 입력

캘린더는 이미 모두의 일상의 일부

즉, 해당 생성AI 서비스 사용시 별도의 액션 없이 프롬프트 입력 진행됨

02 서비스 기능 개요

생성 AI 캘린더의 핵심 기능은 아래와 같음

1. 자동 프롬프트 입력

별도의 프롬프트 입력 없이,
사용자가 입력한 캘린더 일정이 자동으로 AI 프롬프트로 전달

2. 맞춤형 서비스 제안

사용자의 과거/현재/미래 데이터를 기반으로 개인화된 서비스 큐레이션 제안

3. 통합 서비스 제공

커머스, 모빌리티, 헬스케어 등
사용자 일정과 관련된 다양한 서비스를 One-Stop으로 제공

4. 일정 공유 소셜 기능

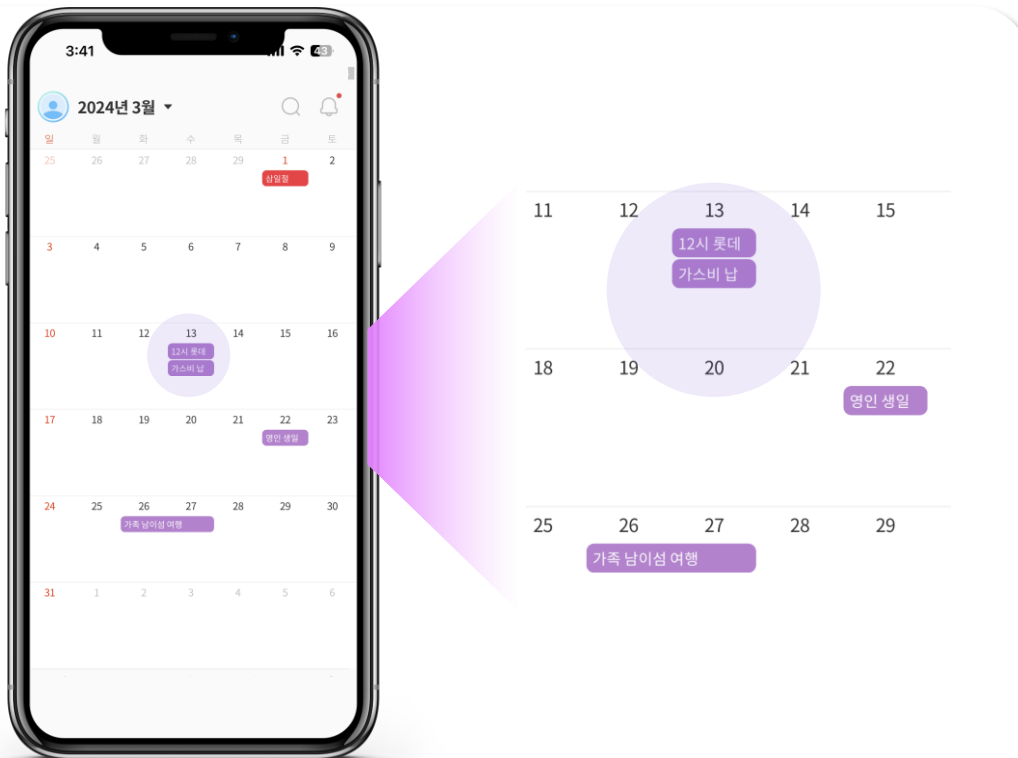
가족, 친구, 직장 동료 등
다른 사용자와 편리하게 일정 공유

03 서비스 기능 1 - 자동 프롬프트 입력

일정 입력으로 프롬프트 자동 입력

일정 입력 및 타 서비스 일정 자동 동기화

Monthly Schedule 화면



설명

캘린더에 사용자가 직접 입력하거나 동기화되는 일정이 자동으로 AI 프롬프트로 전달됨

다양한 입력 방식

사용자는 캘린더 서비스에 텍스트 입력, 음성 입력의 방식으로 일정을 입력함

일정 자동 동기화

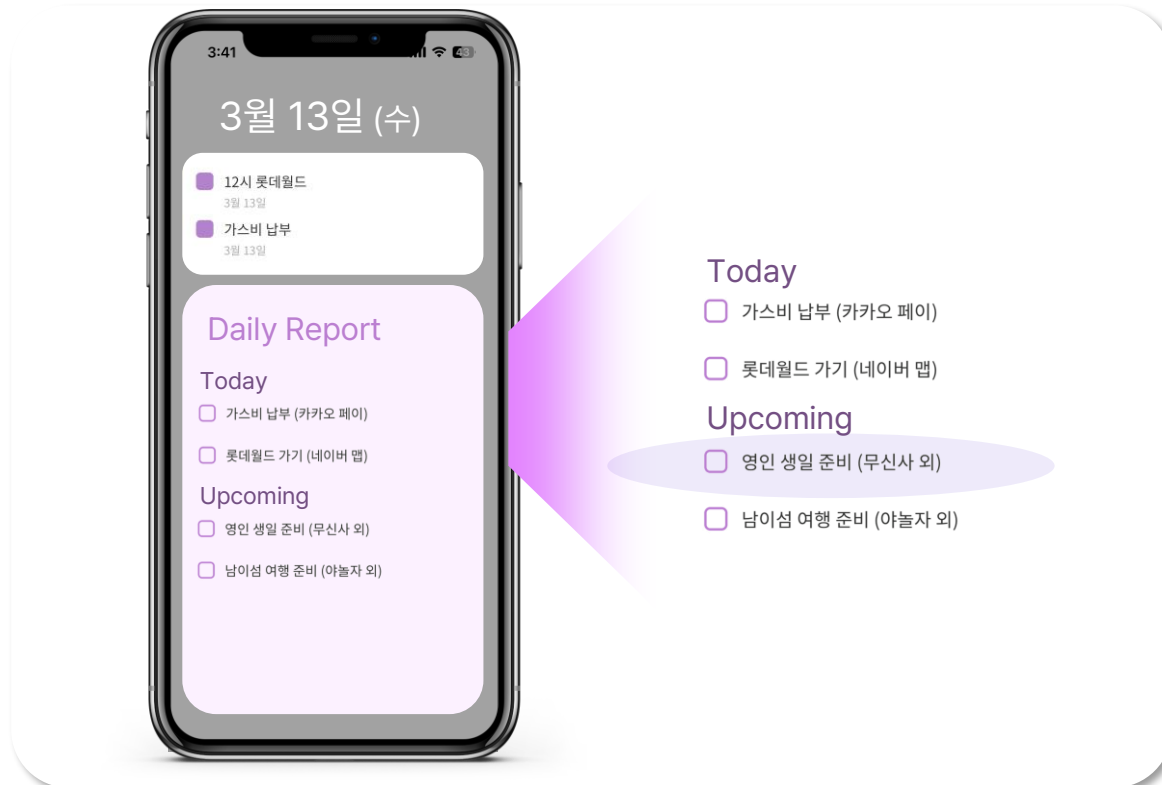
아웃룩 등 업무 이메일, 항공권 및 헤어샵 예약 등 타 서비스의 사용자 일정이 자동으로 캘린더에 반영

04 서비스 기능 2 - 맞춤형 서비스 제안

일정 데이터를 기반으로 제공되는 맞춤형 AI 서비스 큐레이션

Daily 서비스 큐레이션

Daily Schedule 화면



설명

프롬프트 자동 입력을 통해 사용자 일정 맞춤 서비스 큐레이션 제공

Daily Report

사용자 캘린더에 입력된 일정을 바탕으로, 생성 AI가 매일 관련 서비스 제안 내용을 요약하여 제공

05 서비스 기능 2 - 맞춤형 서비스 제안

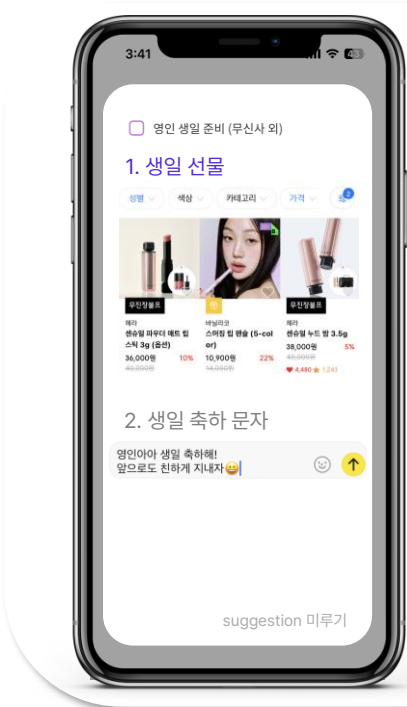
일정 데이터를 기반으로 제공되는 맞춤형 AI 서비스 큐레이션

일정 기반 큐레이션 개인화

영인이 친구

영인이 아빠

서비스 큐레이션 상세 화면



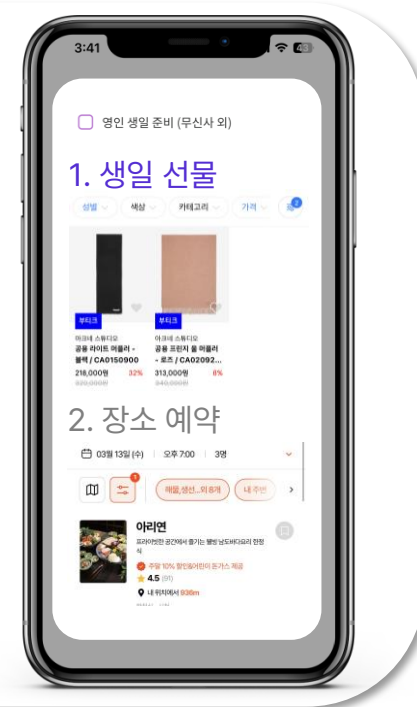
<생일 선물 제안>

- 성별 ▾
- 색상 ▾
- 카테고리 ▾
- 가격 ▾
- 중 2

자동 프롬프트 인풋:
화장품
자동 필터링 인풋:
여성/5만원 이하

자동 프롬프트 인풋:
의류
자동 필터링 인풋:
여성/20만원 이상

설명
'생일 선물'이라는 동일한 추천 항목에 대해 사용자의 과거 데이터 및 페르소나를 활용해 맞춤형 정보 제공



06 서비스 기능 3 - 통합 서비스 제공

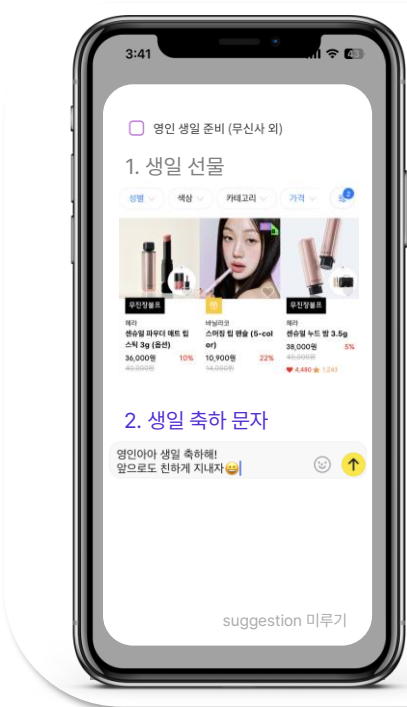
크레이션 서비스 다양화로 풍부한 아웃풋 제공

크레이션 서비스 다양화

영인이 친구

영인이 아빠

서비스 크레이션 상세 화면



<생일 축하 문자 제안>

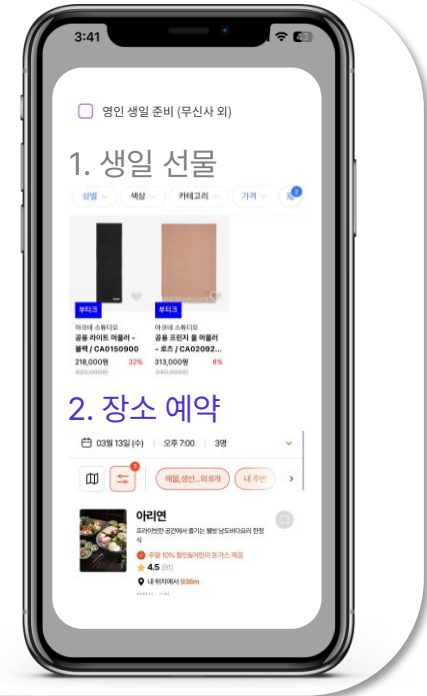
<장소 예약 제안>

글 자동 생성:
축적된 텍스트
데이터 및 상황
기반 메세지 작성

자동 필터링 인풋:
축적된 데이터로
장소 필터링
프롬프트 입력

설명

'생일'이라는 하나의 일정에 대해 축하 문자 제안, 모임 장소 예약 등 다양한 서비스 제안

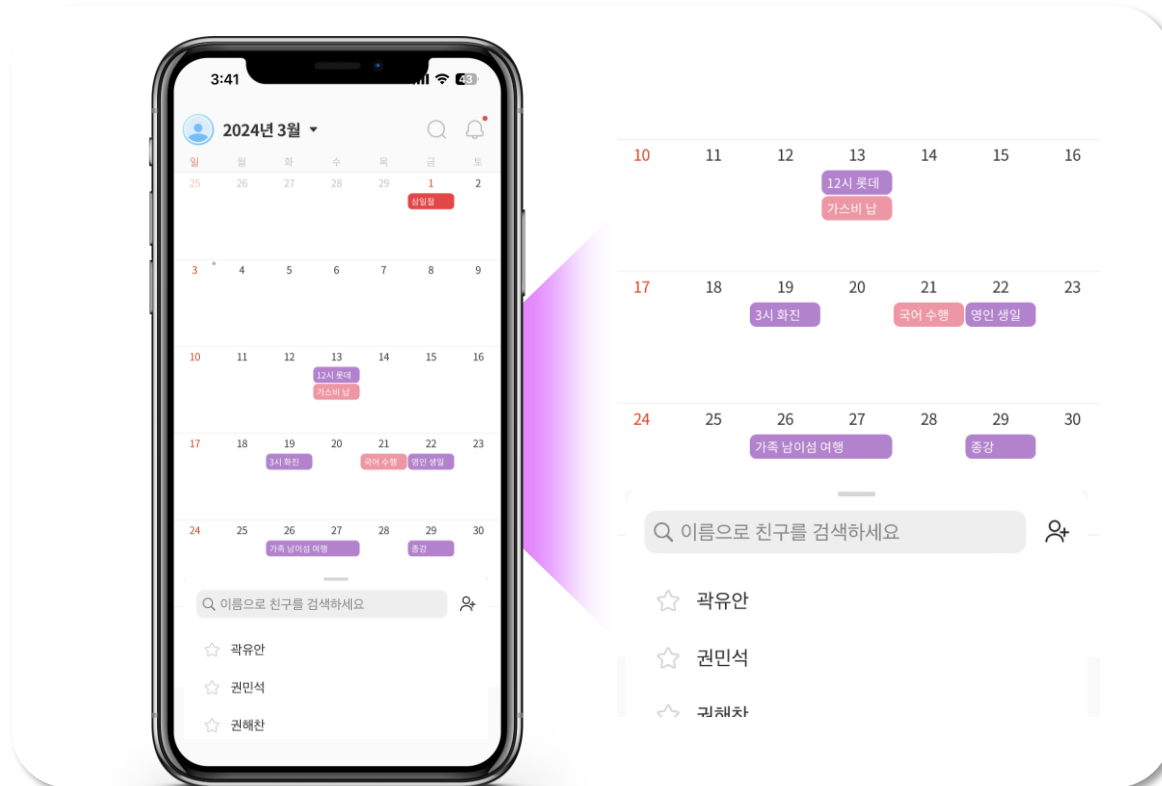


07 서비스 기능 4 - 일정 공유 소셜 기능

연락처의 인원과 일정 공유 및 일정 기반 네트워킹 가능

일정 실시간 공유

Monthly Schedule(Shared) 화면



설명

연락처에 저장된 인원과 실시간 일정 공유 가능

Schedule Sharing

보라색 → 공유 일정
분홍색 → 미공유 일정

이름을 터치하여 친구들의 일정 확인 가능

예시

가족, 친구, 연인과 실시간으로 일정을 공유하며 일정 파악 및 조율 가능

08 고객군별 서비스 차별화

연령층별 특화 서비스 제공을 통해 사용자 유입 및 락인 촉진

1020 세대

고객 특성

- 학교 시험, 과제 제출, 학원 등원, 약속 등의 일정의 체계적 관리 필요
- 소셜미디어를 통해 친구들과 일상생활을 즐겨 공유



1020 특화 서비스 기능

특화 기능

- 학습 루틴 제안, 집중모드 등 학생 특화 일정 관리 기능 제공
- 친구들과 일정 공유 및 채팅 기능 제공

3040 세대

고객 특성

- 가정과 직장 생활을 병행
- 업무, 회의, 가족, 개인 취미활동 등 다양한 일정의 효율적 관리 필요



3040 특화 서비스 기능

특화 기능

- 아웃룩 등 기타 업무 메일 및 스케줄링 서비스와의 자동 연동
- 개인 분석을 통해 취미 및 관심사를 파악, 주변의 취미 모임활동 제안

5060 세대

고객 특성

- 의료검진, 약 복용, 가족행사, 여행일정 등 일상 생활 일정 체계적 관리 필요
- 중요한 일정을 기억하고, 가족구성원과 일정 공유를 위해 소통과 조율 가능



5060 특화 서비스 기능

특화 기능

- 약 복용 일자, 시간, 복용 방법, 피해야 할 음식 등 제공
- 가족 행사 및 기념일 자동 알림 및 추천

09 기대 효과

생성 AI 캘린더 서비스를 통해 AI 플랫폼 및 생태계 성장 전망

Data Flywheel 구축

- Mass 사용자 일정 데이터를 분석하고, 인사이트를 도출하는 과정을 통해 생성 AI 서비스의 정확도 및 서비스 품질 제고

고객의 생성AI 접근성 제고

- 사용자에게 익숙한 '일정 입력'과 텍스트/음성 입력 기능을 통해 사용자들의 보다 편리한 생성 AI 이용이 가능

생성 AI 생태계로의 락인

- 개인화된 서비스 큐레이션을 통해 긴밀한 고객 관계를 구축
- 다양한 서비스의 통합 제공으로, 사용자들이 생성 AI 생태계의 다른 서비스를 보다 원활히 이용 가능

자사 신규 서비스
Calwrndr

감사합니다

